

THE TIPS 紹介資料

インフルエンサーによるバズる企画を提案！

目次

TABLE OF CONTENTS

01 課題解決

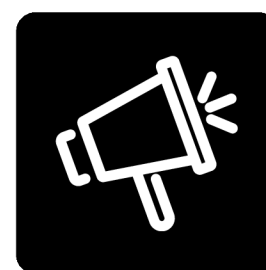
02 事業内容

03 会員データ分析

04 サービス紹介

05 トレンド入り広告効果

06 クライアント様のお声



課題解決

こんなお悩みはありませんか？

- ✔ 投稿しても反応が少なく、拡散につながらない。
- ✔ トレンド入りするための仕組みやアルゴリズムが分からない。
- ✔ 話題化・ブランド認知の伸びに悩んでいる。
- ✔ 広告ではなく“自然な形”で話題にしたいが、その方法が見えない。



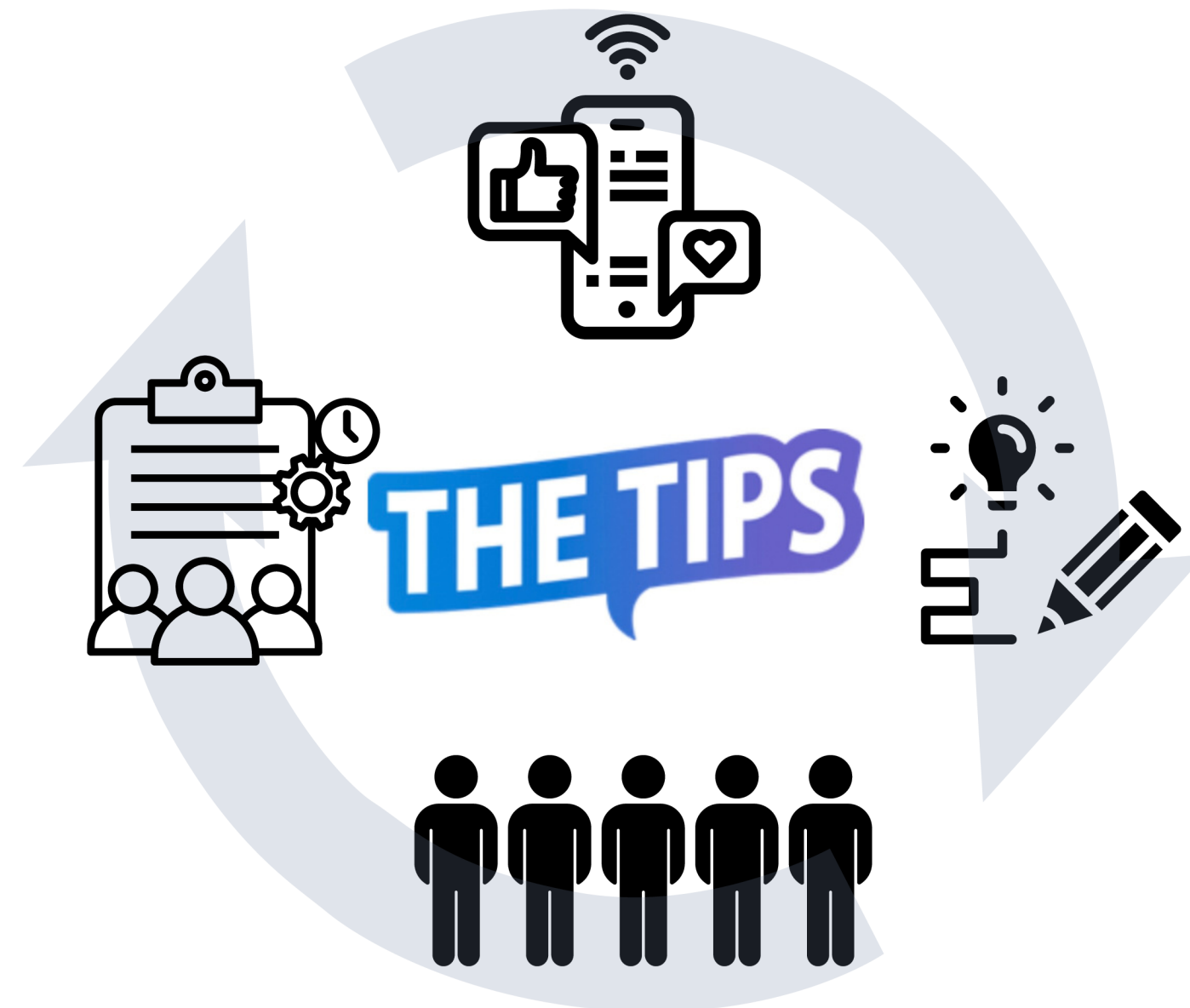
その悩み、弊社サービスで解決します。



事業内容

ソーシャルメディア プロモ支援を展開

Xのトレンド入りを狙った施策を中心とし、
インフルエンサープロモーションやSNS企画
立案、アカウント運用を通じてソーシャル
メディアマーケティングを支援しています。



約500万人の顧客データを活用した 国内最大級のインフルエンサーネットワーク

TIPS会員が商品・サービスの拡散を行います。自社システムを用いて管理しており、一度に多くのユーザーの稼動をコントロールできることを強みとしています。

#はじめての
#家飲み #うち夏休み
#2月22日は猫の日 #短冊メーカー
#卒業ソング #あなたをタルトに例えると
#人気チョコ #気圧マップ #猫のいる暮らし
#成人の日おめでとう #カフン休暇 #AppleEvent
#ファイト一発で応援 #ドミノピザ #夏休みの宿題
#七夕の日にかかる奇跡 #うちごはん #しいたけ占い
#母の日になに贈ろう #ゆず塩レモン応援部 #秋の味覚
#写真好きな人と繋がりたい #卒業おめでとう #自由研究
#うち時間 **#あなたの推しじょ** #七夕の願い事
#新生活 #カーネーション #Amazon #新成人へ送るエール
#ファインダー越しの私の世界 #星に願いを #チョコレート
#HappyHalloween #感謝 #テリちゃんの着圧レギンス #夏
#月末はファンタの日 **#Amazonプライムデー** #happynewyear
#シンデレラデー **#ラインモゴラインモ** #収穫祭
#今週末はプライムビデオ #企業公式がお疲れ様を言い合う
#GW最終日 #雪国まいたけとワタシのうちかつ #傘の日
#胃腸の日 #卒業おめでとう #にゃんにゃんにゃんの日
#**ブラックフライデー** #熱中症対策 #ステイホーム
#ねこの日 **#ワタシと生理** #ずっと家
#年越し #花粉症対策 #アレルギー #桜 #入学
#なつやすみ #彦星 #ありがとうの気持ち
#日本一丸 #アイスクリームの日
#猫好きさんと繋がりたい #桜
#さあ願いを言え

一言で言うと

口コミを発生させバズを生み出すことを得意としている
バズマーケティングを提供できる広告会社



サービスを話題にしたい
商品をバズらせたい
CPをバズらせたい



口コミ大量発生！



トレンドメディア露出
ソーシャルメディアバズ！



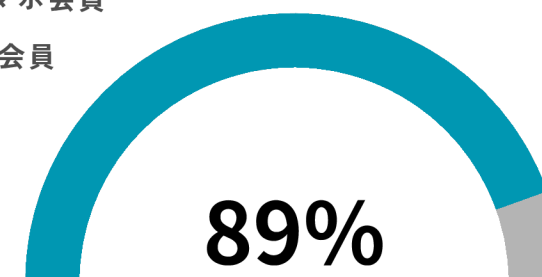
会員データ分析

会員属性データ

総会員数	約5,000,000人
総リーチ数	約5,000,000,000人
会員特徴	ナノ・マイクロインフルエンサー

スマホ/PC会員割合

■ スマホ会員
■ PC会員

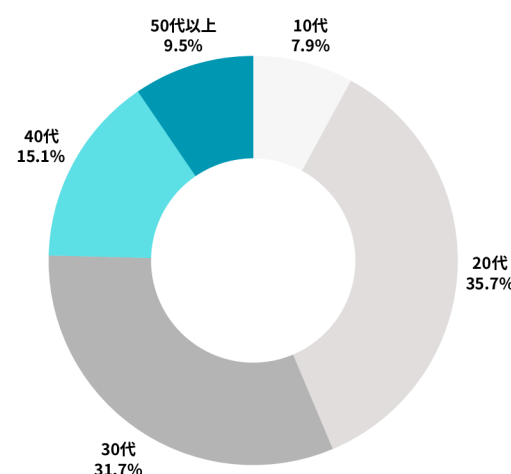
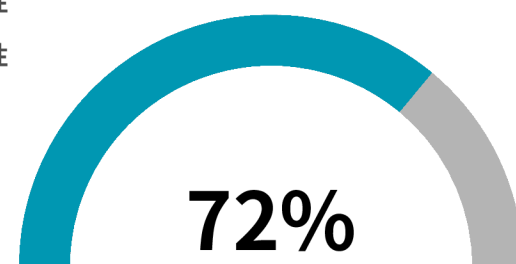


TIPS会員のメリット

好きなタイミングで自然なトレンド入りを実現でき、高いエンゲージメントを獲得できることです。

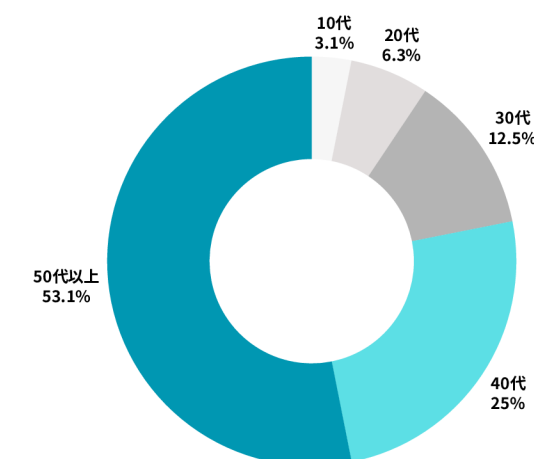
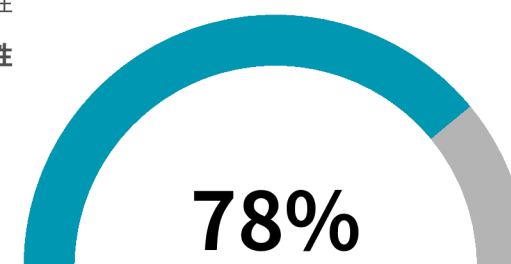
スマホ会員データ

■ 女性
■ 男性

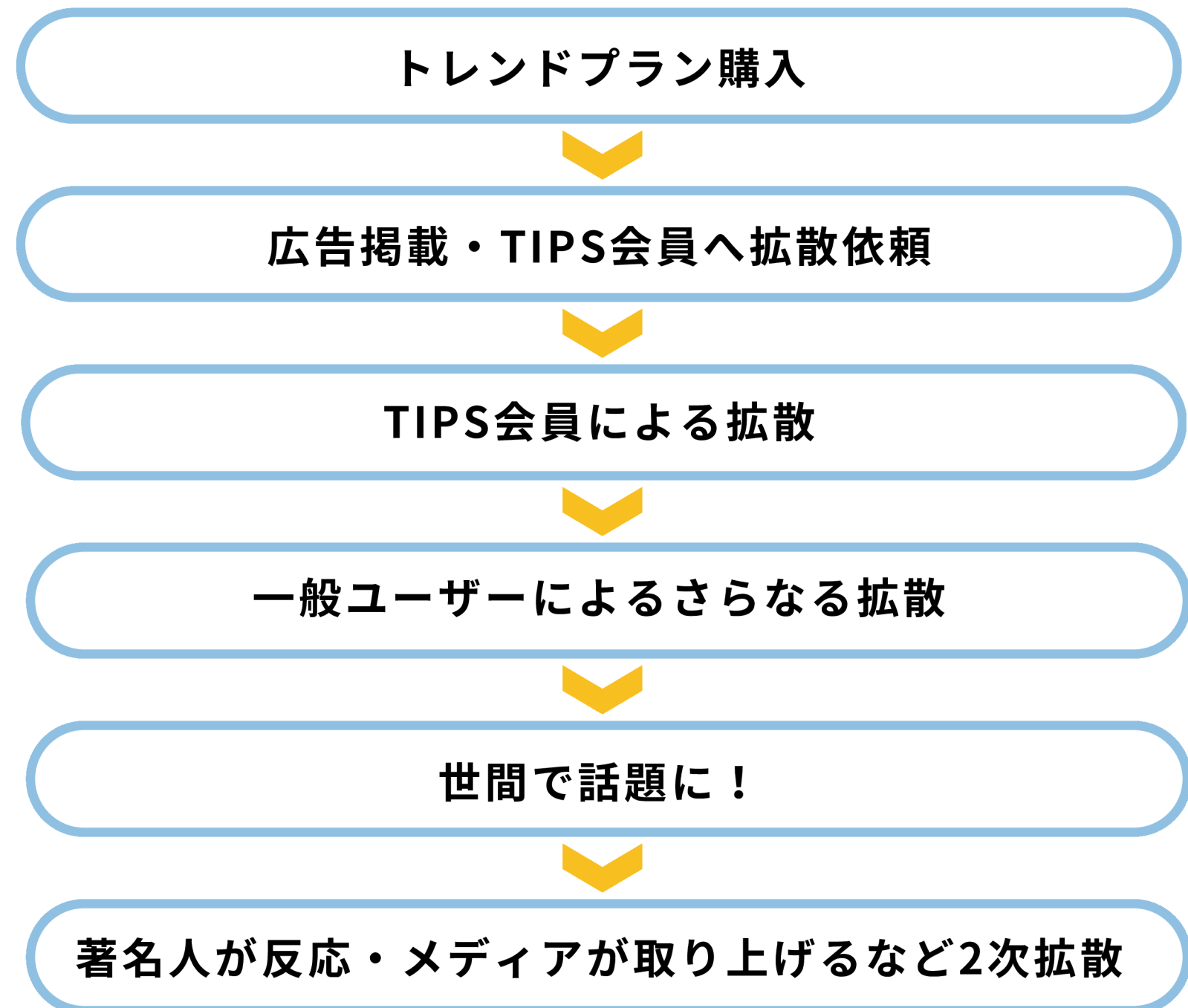
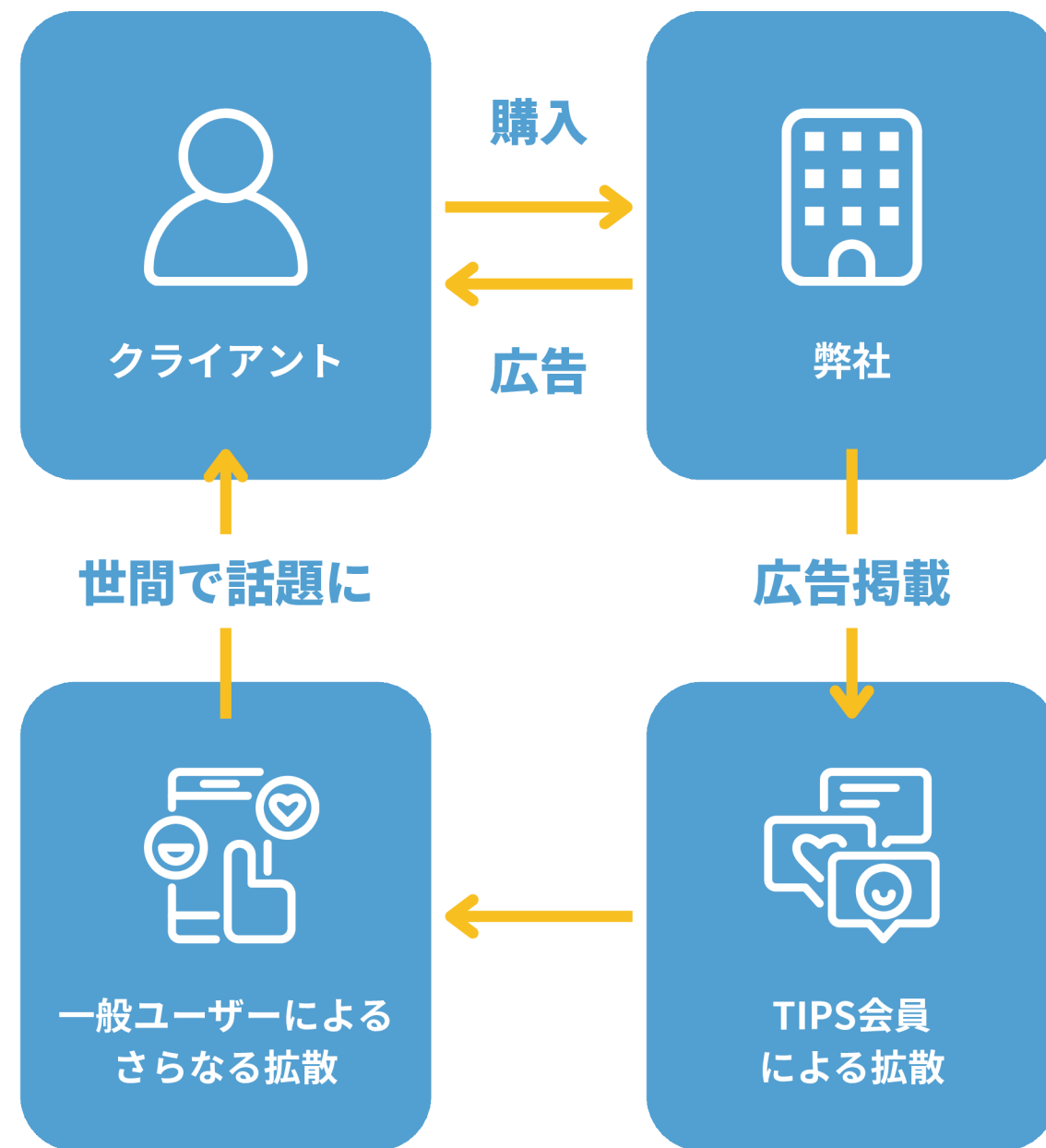


PC会員データ

■ 男性
■ 女性



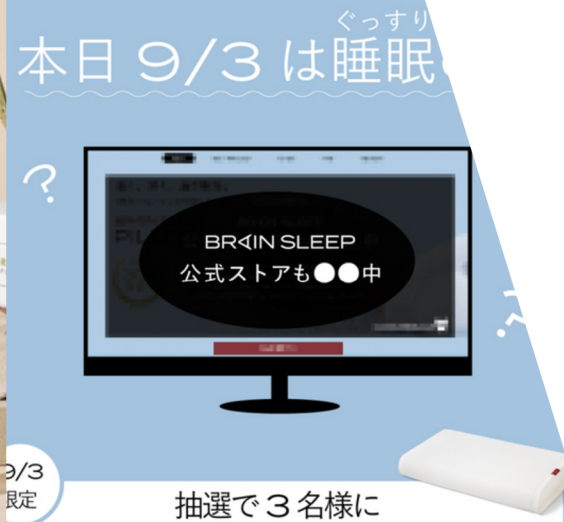
国内最大級のインフルエンサーネットワークTHE TIPSの仕組み





サービス紹介

THE TIPS



ソーシャルメディアマーケティング事業部

Xを活用して商品やサービスを話題化させる「Xトレンド企画」を提供。SNS上での拡散と注目を最大化する仕組みづくりを支援します。

戦略的に広告主様を話題急上昇に上げる他にないPRプラン Xトレンドバズプラン

サービス内容とその効果

- トrend掲載確度70~80%
- 保証投稿人数1,000人~2,000人
- 掲載時間1時間~5時間
- トrend想定順位トップ10以内
- 広告感のなく自然な形での拡散
- Xユーザーによる2次拡散で拡大
- メディア、著名人反応で2次拡散



おすすめ	トレンド	ニュース	スポーツ	エンターテイメント
#はま寿司の北海道東北祭り第2弾 4,419 件のポスト 1・日本料理・トレンド				
#ニュー酢ショットです 1,039 件のポスト 2・ニュース・トレンド				
#サーティワン新作 7,505 件のポスト 3・食べ物・トレンド				
#ミツカン箱推し 2,883 件のポスト 2・ファッション・ビューティー・トレンド		#彩りゆず 2,061 件のポスト 1・食べ物・トレンド		
#ラバーズにんにく派 1,271 件のポスト 2・ニュース・トレンド		#ラバーズ旨辛派 1,132 件のポスト 1・ニュース・トレンド		

日本のトレンド
上位掲載多数!

今までのトレンドプランより強力なPRプラン Xトレンドバズプラン

トレンド掲載
確度80%



保証投稿人数
2,000人



掲載時間
2時間～5時間



トレンド想定順位
トップ5以内



広告感なく
自然な拡散



メディア掲載など
2次拡散



サービス内容とその効果

- トレンド掲載確度80%
- 保証投稿人数2,000人
- 掲載時間2時間～5時間
- トレンド想定順位トップ5以内
- 広告感のなく自然な形での拡散
- Xユーザーによる2次拡散で拡大
- メディア、著名人反応で2次拡散

戦略的に話題急上昇!他にないPRプラン Xトレンドバズプラン-ライト-

トレンド掲載
確度70%



保証投稿人数
1,000人



掲載時間
1時間～3時間



トレンド想定順位
トップ10以内



広告感なく
自然な拡散



メディア掲載など
2次拡散



サービス内容とその効果

- トレンド掲載確度70～80%
- 保証投稿人数1,000人
- 掲載時間1時間～3時間
- トレンド想定順位トップ10以内
- 広告感のなく自然な形での拡散
- Xユーザーによる2次拡散で拡大
- メディア、著名人反応で2次拡散

The image is a collage of social media posts and promotional materials for the 'GUTS' (GUTS) campaign. The central focus is a large image of two GUTS cans (one orange, one green) on a wooden surface. Surrounding this are several screenshots of tweets and promotional cards. The tweets show users participating in the campaign, mentioning 'GUTS' and '100名様に当たる!' (Winning 1 out of 100 people). The promotional cards feature the GUTS logo, the text '今年1年をねぎらう！' (Thank you for this year!), and 'ほどほど飲み比べ10缶！' (Moderate drinking comparison 10 cans!). The cards also list the names of the participating brands: Asahi, Suntory, Kirin, and others. The overall theme is a social media campaign celebrating the year with a focus on moderate drinking.

THE TIPS年間プラン ロードマップ

01 準備期

訴求情報確定
企画立案

1週間目



02 強化期

企画実施日決定
プラン実施開始

2週間目



04 ブランド 確立期

6回実施
エンゲージメント向上

半年



05 発展期

12回実施
さらなる認知拡大へ

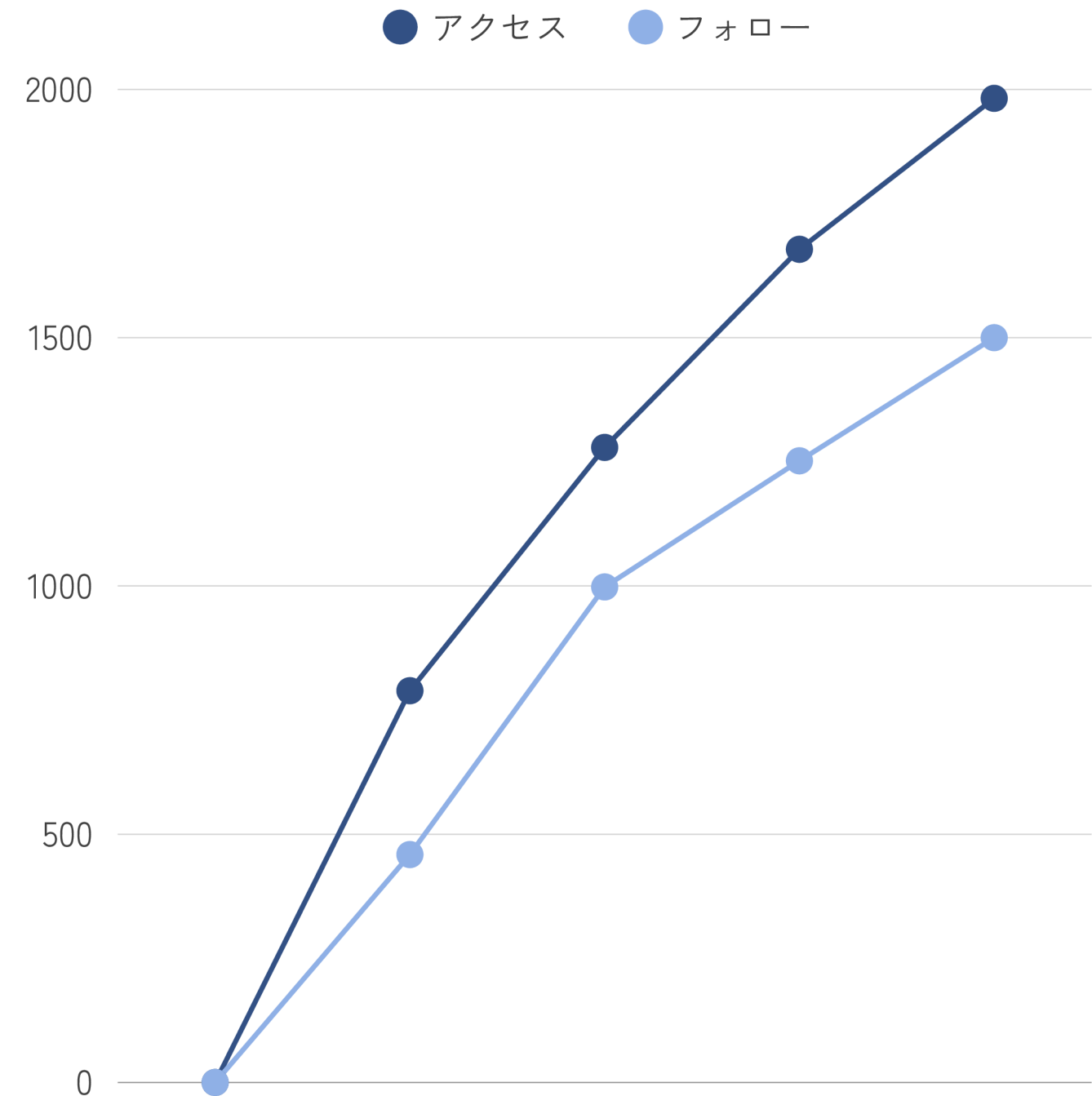
1年目



トレンド入り 広告効果

Xトレンドページでの想定露出は1時間あたり約350万imp（X公式データ参照）。テレビCM級のリーチ力を持ちながら、広告感が強くなりすぎず、自然な話題化が可能。

リアルタイムの話題として注目を集め、ブランドやキャンペーンの存在感を一気に高めることが可能です。



成果につながるエンゲージメントの最適解 エンゲージメント保証プラン

いいね
1,000件～



指定投稿へ
大量付与



可能媒体
X



保証数満たした分のみ
ご請求



広告感なく
自然な拡散



他SNS媒体も
ぜひご相談



サービス内容とその効果

- いいね 1000件～（リポスト可）
- 指定投稿へエンゲージメント付与
- Xにて対応可能
- 保証数を満たした金額のみを請求
- 広告感なく自然な拡散
- 他のSNS実施もご相談可能

『認知』と『購入するための後押し/土壌作り』に特化 TikTok・Instagram施策プラン



サービス内容とその効果

- 主にTikTok、InstagramにてPR投稿
- 全体のCPVも保証
- 投稿数に準じたプラン
- 商品提供＋投稿形式での実施します。
- 広告感なく自然な拡散が可能
- 他のSNS媒体もご相談ください。

様々なご依頼に自由度高く幅広く対応 X PR投稿保証プラン



サービス内容とその効果

- 投稿保証人数：20人～
- 店舗・イベント参加／商品提供＋投稿
- ギフティング/企画立案・実行/投稿保証
- フォロワー約5,000人（延べ10万リーチ）
- 投稿数を満たした金額のみをご請求
- Xでの対応可能

形式問わず様々なプロモーションを実現 インフルエンサーPRプラン



サービス内容とその効果

- キャスティング/企画立案/投稿保証
- アンバサダー/タイアップのタイミング
- 可能媒体X/YouTube/Instagram/TikTok
- 影響力を持つインフルエンサーにPRを依頼
- ~トップインフルエンサーまで多数
- 有形・無形問わず様々なサービスのPR可能

様々な可能性を秘めたSNS公式アカウント アカウント運用プラン



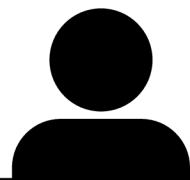
サービス内容とその効果

- 初期設定/競合調査/ユーザー調査
- ターゲット設定/コンテンツ設定
- コンテンツテンプレート作成/投稿効果測定
- 可能媒体：X/Instagram
- 継続的なエンゲージメント増加
- 有形・無形問わず様々なアカウントで可能

クライアント様のお声

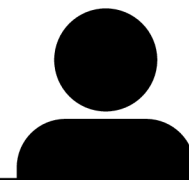
化粧品会社S様

想像以上の反響をいただきました。多くの方にブランドの想いが届いたことを嬉しく思います。



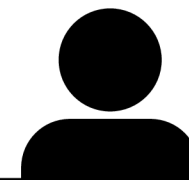
ネット通販会社N様

オンラインショップからの購入と問い合わせが以前より殺到するようになりました。



食品メーカーM様

Xトレンド入りが社内でも好評で定期的に活用させていただきたいと考えております。





お問い合わせ

✕ ファイブゲート株式会社
ソーシャルメディアマーケティング事業部



marketing@fivegate.jp



THE TIPSに関することなどご不明な点ございましたら、気軽にご連絡ください。