

MICRO-INFLUENCER TREND PLAN

X Trend Marketing Solution

“日本最大”SNSで話題化を生み出す
トレンド起点型マーケティング

Company History 信頼と実績のメディア運営企業

ファイブゲート株式会社

インターネット業界黎明期からメディア事業を
拡大させてきたフラッグシップカンパニーです。

2003年

ファイブゲート株式会社設立



2010年

PC用ポイントサイト「Point Income」公開



2023年

現ソーシャルメディアマーケティング事業部創設

FIVEGATE



BtoBに強いSEOエージェント

aix

AIソリューション及びApp/Web支援事業

THE TIPS

SNSに特化した広告・マーケティング支援事業



国内外で活動するコスプレイヤー企画

PROMENADE

ぽっちゃり特化インフルエンサーマネジメント



angeLsize

韓国ファッションなど幅広いジャンルを扱う



大きいサイズ専門のガールズECサイト



都内中心に飲食店を展開



本日 9/3 は



9/3 限定

抽選で3名様に



JOY.COCO

新発売ボディスクラブプレゼントキャンペーン

ジョイココふわふわスクラブ #PR

冬に向けて冬の保湿ケアのこだわりを
提供いただいた方の中から10名様に
ボディスクラブをプレゼント!



おうち彩りゆずまみれ!

彩りゆず
1年分相当 プレゼント



ミツカン公式 X をフォロー &
#彩りゆず を
投稿 & リプライ で応募

バレンタインのせいにして。

Ghana × 味ぽん



ミツカン公式 X & ガーナ公式 X をフォロー
#バレンタイン味ぽん
をつけて 引用投稿 & リプライ で応募

＼お酢好きあつ



#いいこと酢 をつけて
「いいこと酢」をかけてみたい料理を 引用投稿

ソーシャルメディア マーケティング事業部

Xを活用し商品やサービスを話題化させる「Xトレンド企画」を提供。

SNS上での拡散と注目を最大化する仕組みづくりを支援します。

Our Core Competence



THE TIPS Network

5,000,000人を超えるネットワーク

トレンド形成に不可欠な「ナノ・マイクロインフルエンサー」を組織化。

超高確率でトレンド入りを実現する瞬間拡散力がここにあります。



FiveGate Solution

一気通貫の運用力

トレンド施策だけでなく、クリエイティブ制作、動画、キャンペーン企画、オフラインイベントまで。

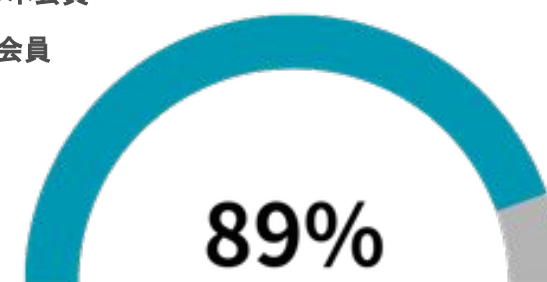
マーケティングの全方位をカバー。

会員属性データ

総会員数	約5,000,000人
総リーチ数	約5,000,000,000人
会員特徴	ナノ・マイクロインフルエンサー

スマホ/PC会員割合

■ スマホ会員
■ PC会員

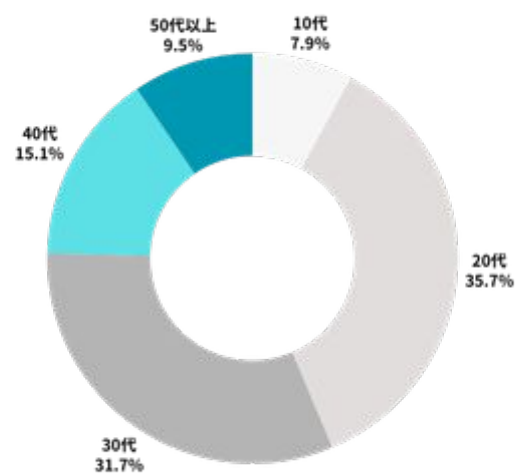
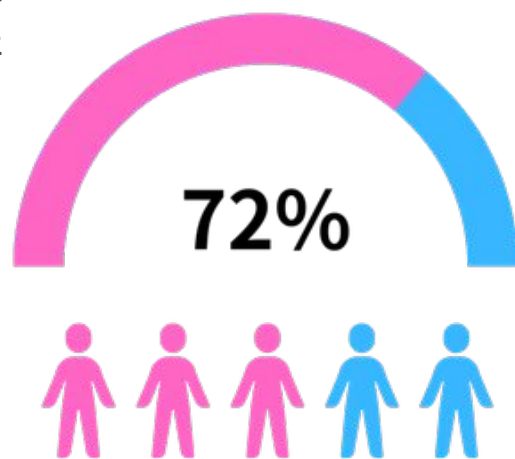


TIPS会員のメリット

好きなタイミングで自然なトレンド入りを実現でき、高いエンゲージメントを獲得できることです。

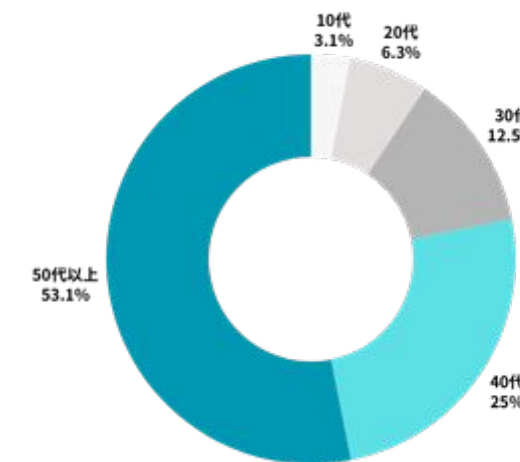
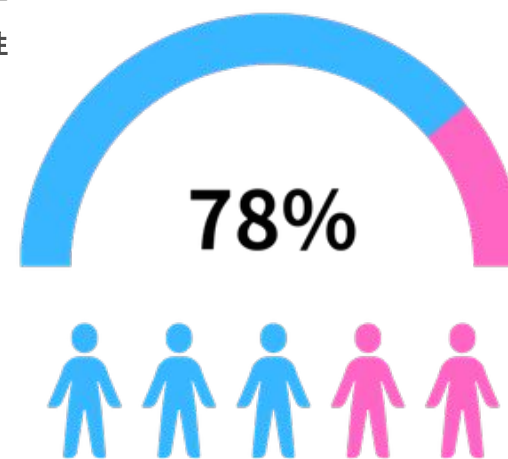
スマホ会員データ

■ 女性
■ 男性



PC会員データ

■ 男性
■ 女性



Business details

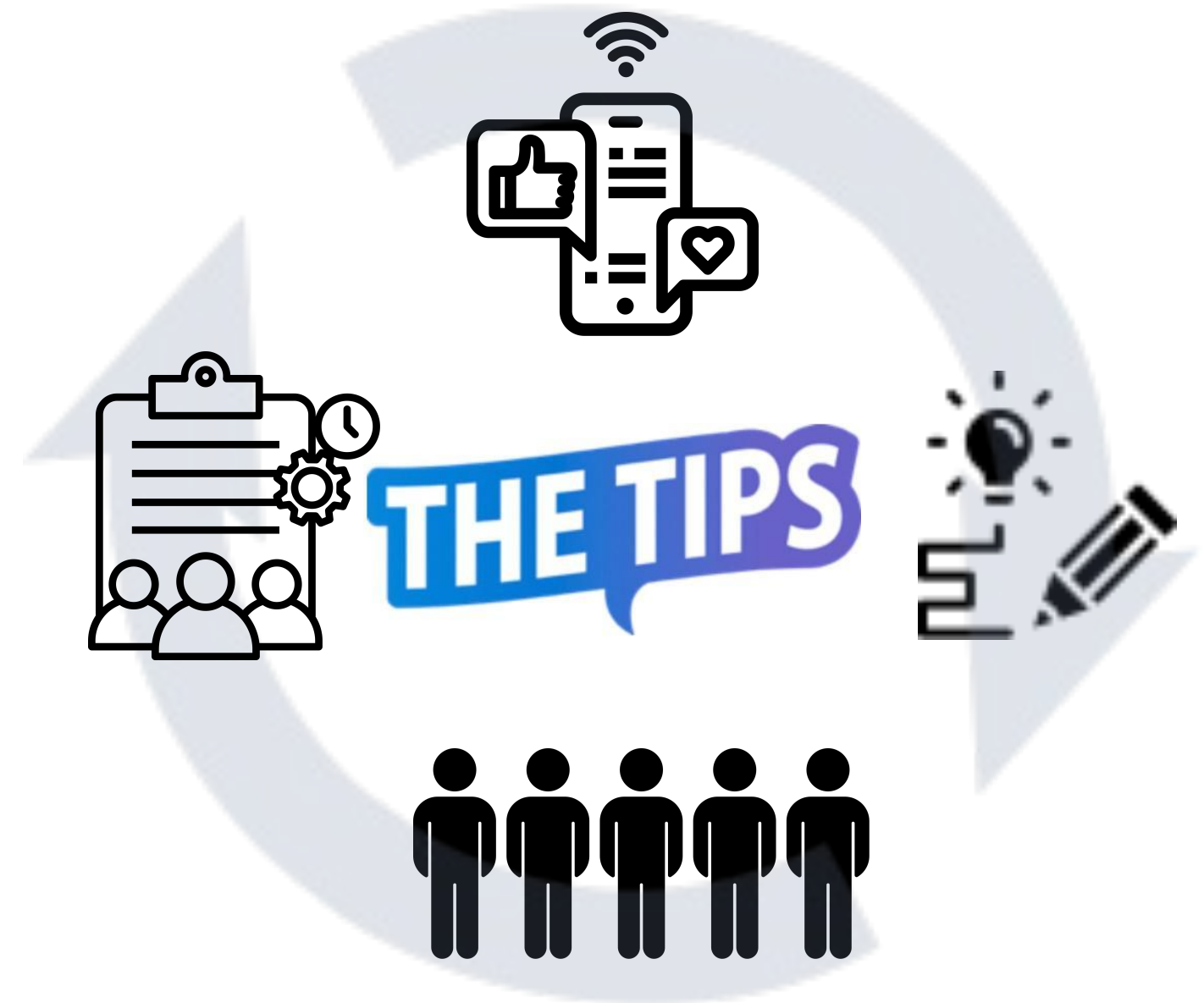
事業内容①

Xトレンドマーケティングソリューション

Xのトレンドは、日本中でいま話題になっているトピックが可視化される特別な露出枠。

トレンドプランは、その仕組みを活用してブランドや企画を“多くのユーザーに広める”ための戦略設計

・運用サービスです。



Why Trend Strategy? 今なぜ“トレンド戦略”なのか

Xアルゴリズムの激変

投稿者のフォロワー数より

“投稿内容 × 興味一致度” が重視される時代。

つまり、ユーザーが今ハマっているジャンルの情報に “強く収束” する。

→ “話題の局所化” が進む

トレンドは“X特有のマス広告枠”

今のSNS広告は、同じ界限で固まり、外に出にくい。

トレンドは逆に「開かれた入口」として希少価値が高い。

→ トレンドという “グローバル表示枠”

圧倒的な費用対効果

トレンド上位へのキーワード掲載は、

トップページの広告枠(テイクオーバー広告)を数百 ~ 数千万円で

購入するのと 同等クラスの価値【約350万imp/h】があります。

THE TIPS

#はじめての
#家飲み #うち夏休み
#2月22日は猫の日 #短冊メーカー
#卒業ソング #あなたをタルトに例えると
#人気チョコ #気圧マップ #猫のいる暮らし
#成人の日おめでとう #カフン休暇 #AppleEvent
#ファイト一発で応援 #ドミノピザ #夏休みの宿題
#七夕の日にかかる奇跡 #うちごはん #しいたけ占い
#母の日になに贈ろう #ゆず塩レモン応援部 #秋の味覚
#写真好きな人と繋がりたい #卒業おめでとう #自由研究
#うち時間 #あなたの推しじょ #七夕の願い事
#新生活 #カーネーション #Amazon #新成人へ送るエール
#ファインダー越しの私の世界 #星に願いを #チョコレート
#HappyHalloween #感謝 #テリちゃんの着圧レギンス #夏
#月末はファンタの日 #Amazonプライムデー #happynewyear
#シンデレラデー #ラインモゴラインモ #収穫祭
#今週末はプライムビデオ #企業公式がお疲れ様を言い合う
#GW最終日 #雪国まいたけとワタシのうちかつ #傘の日
#胃腸の日 #卒業おめでとう #にゃんにゃんにゃんの日
#ブラックフライデー #熱中症対策 #ステイホーム
#ねこの日 #ワタシと生理 #ずっと家
#年越し #花粉症対策 #アレルギー #桜 #入学
#なつやすみ #彦星 #ありがとうの気持ち
#日本一丸 #アイスクリームの日
#猫好きさんと繋がりたい #桜
#さあ願いを言え

The Power of Psychology

トレンドプランの心理学的効果



バンドワゴン効果

「みんなが選んでいるもの」を選ぶ心理

トレンド入り=「みんなが見ている」という社会的証明となり、消費者の興味を一気に惹きつけます。

消費者の選択率 **1.4~3.2倍**

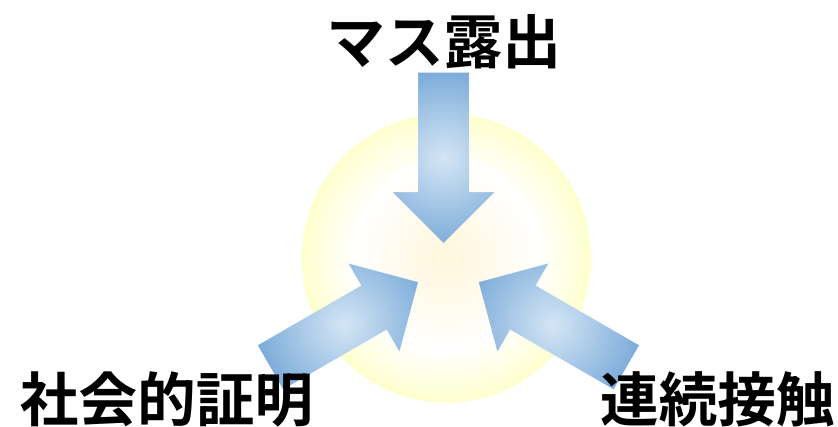


ザイオンス効果

「繰り返し見るほど好きになる」心理

Xトレンド枠では短時間に複数回の接触(連続接触)が発生し、認知だけでなく好意度を形成します。

好意・信頼の増加量 **30~80%UP**



トレンド × バンドワゴン × ザイオンス 効果の広告価値

Xのトレンドは、分断された SNS環境でも横断的に接触を生む唯一の導線であり、選択・行動率を上げ、好意度・理解度・信頼度を向上させる効果が期待できる。

“**マス露出 × 社会的証明 × 連続接触**”の三重構造が、トレンド施策の圧倒的な効果を生み出しています。

Xトレンドプランは X公式広告と何が違う？

項目	Xトレンドプラン	X公式広告
広告感	自然な話題化	強い
ハッシュタグ利用	可能	不可
表示期間	投稿が半永久的に残る	予算・期間で終了
拡散性	リポスト・引用、UGCで 拡大の可能性大	限定的

《テレビCM級の露出力》

トレンドページ想定露出：1時間あたり350万imp（X公式データ参照）

広告で届かない新規層へ、リアルタイムの話題としてより自然に浸透！

国内最大級のインフルエンサーネットワーク **THE TIPS** の拡散プロセス

商品やキャンペーンなど
訴求したい情報

総500万人の会員ネットワーク
リアルタイムで瞬間大量PR投稿

Xトレンドin
話題化・認知拡大



日本代表がんばれ!
#JAPANエール

#JAPANエール
勝利を信じて突き進もう!



#JAPANエール
勝っても負けても全力応援

どんな状況でも自分を信じて!
#JAPANエール



豊富なトレンド創出実績と平時のデータ分析に基づき、キャンペーン設計から投稿企画まで一気通貫で支援します。

費用：150万円(税別)～ 保証内容：1,000投稿～

Success Cases トレンド実績一部

マッチングアプリ

#自分の恋愛あるある晒す

トレンド1位

関連ワードもトレンド掲載

関連ワードの恋愛元号キャラ診断、私の恋愛元号キャラ、恋愛可処分時間、理想の相手も含めたワードが約6時間掲載し続けました。

スキンケア商品

#米農場の贅沢スキンケア

トレンド1位

ハッシュタグ IMP: 約1,200万回

フォロワー増: 2,600人

Qoo10セール開催に合わせ瞬間拡散。

コスメ界隈の権威アカウントも反応。

通信

#ラインモのご依頼ンモ

トレンド7位

IMP: 413万回

新プラン認知のため、キャンペーンを活用した親しみやすいタグで拡散。

ヘアケア商品

#わたしの髪にいいこと

トレンド3位

約7時間トレンドに表示

プレゼントキャンペーンで髪の悩みに関するデータを収集。有名アカウントによる2次拡散も発生し長時間話題化に成功。

コスメ新商品

#酷暑対策UV

トレンド2位

ハッシュタグ IMP: 1,000万回

商品名を入れない「共感型ハッシュタグ」でオーガニックUGCを大量生成。

食料品

#ラバースニンニク派、#ラバース旨辛派

トレンド1位、2位

オーガニックでも様々なUGCが生まれた

プレゼントキャンペーンで〇〇派を募集。トレンドインからのUGCが伸び、2つのキーワードが上位掲載。

Compliance & Safety

消費者庁確認済み

行政機関への確認を経て運用フローを構築しています。

法令遵守の徹底

ステルスマーケティング規制や PR表記ガイドラインへの対応は万全です。THE TIPS では、広告主様およびご利用ユーザー様に安心してサービスをご利用いただくため、WOMJガイドラインおよび消費者庁の見解に基づいた透明性の高い口コミ運用を徹底しております。当社は、いわゆる「やらせ」「ステルスマーケティング」に該当する行為を一切禁止し、以下のような社内基準と審査体制を設け、運用の健全性を確保しています。



Safe & Secure Marketing

1. ステルスマーケティング防止に関する取り組み

THE TIPS では以下の行為を禁止しています。

- ・好意的な表現の強要を禁止：スポンサー企業にとって望ましい評価・ポジティブな文章を強制する依頼は行いません。
 - ・ネガティブコメントの規制を禁止：ユーザーの率直な感想を制限したり、削除・誘導することはいたしません。
※公序良俗・誹謗中傷・テーマ無関係など明確なガイドライン違反の場合のみ事務局判断で対応します。
 - ・投稿内容の事前チェックや修正の強要を禁止：投稿内容を事前に確認して修正依頼するような運用は行いません。
- これらの取り組みにより、THE TIPSの投稿は一般消費者の自主的な意見として信頼性を担保いたします。

2. PR表記の必要性についての公式見解（消費者庁確認済）

当社では2023年に消費者庁へ直接確認を行い、以下の見解を得ております。

- ・金銭授与が交通費程度の少額の場合/WOMJガイドライン同様、消費者庁も参加インセンティブが投稿内容の恣意性を生まなければ PR表記は不要と回答頂きました。
 - ・アンケート回答の一環としての投稿/商品理解を促進した上で、「特定ハッシュタグの拡散をお願いする」という形式についても、投稿内容の自由が担保されている限り、PR表記は不要との回答を得ております。
- リツイート施策・フォロー&RT キャンペーン
- ・X（旧Twitter）の仕様上、PR表記が付与できない形式については、PR表記の免除が認められるとWOMJガイドラインの明記と同様と回答頂きました。

3. 便益タグが必要な場合の対応

便益タグが望まれる場合は、WOMJガイドラインが推奨する以下のハッシュタグに対応しております。

#Promotion, #プロモーション, #Sponsored, #スポンサード, #Supported, #サポーテッド, #Ambassador, #アンバサダー, #協賛, #提供, #タイアップ, #PR（※暫定的に使用許容）

Business details

事業内容②

ソーシャルメディアマーケティングソリューション

インフルエンサープロモーション

X 発 の 個 性 派 インフルエンサーから
Vtuber・TikTok・Instagramまで横断的にキャスティング
可能。

拡散力のある大型アカウントからコミュニティ密着型のマ
イクロ層まで対応し、企画力と文章力でブランドの魅力を
最大化、狙った熱量でユーザーに届けるプロモーションを
実現。



ソーシャルメディアアカウント運用

基礎的なリード獲得運用と最新ノウハウによる成長支援
を両立。

Xのトレンドを活用した拡散設計を強みに、目的に応じた
最適な運用を構築し、投稿・分析・コミュニティ形成・ブラ
ンド統一までを一括支援。



映像制作・ブース / ステージ制作

縦動画やブランド PV、広告映像まで幅広く制作。
展示会や記者会見、インフルエンサー起点のステージ
演出などの実績を活かし、クリエイティブと演出を融合し
たブランド体験を提供。



形式問わず様々なプロモーションを実現 インフルエンサーPRプラン



サービス内容とその効果

- キャスティング/企画立案/投稿保証
- アンバサダー/タイアップのタイミング
- 可能媒体X/YouTube/Instagram/TikTok
- 影響力を持つインフルエンサーにPRを依頼
- ~トップインフルエンサーまで多数
- 有形・無形問わず様々なサービスのPR可能

『認知』と『購入するための後押し/土壌作り』に特化 TikTok・Instagram施策プラン



サービス内容とその効果

- 主にTikTok、InstagramにてPR投稿
- 全体のCPVも保証
- 投稿数に準じたプラン
- 商品提供＋投稿形式での実施します。
- 広告感なく自然な拡散が可能
- 他のSNS媒体もご相談ください。

Video Production

動画制作メニュー

SNSショート動画から本格的なプロモーション映像まで、映像企画のプロがフルサポートします。

SNS向けショート動画制作

インフルエンサー出演動画

ブランドムービー

YouTube用プロモーション

カスタム撮影

バズ動画企画・編集

商品紹介・UGC型動画

採用動画

イベントダイジェスト映像

production flow

企画 → コンテ → 撮影 → 編集 → 納品



様々な可能性を秘めたSNS公式アカウント アカウント運用プラン



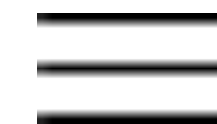
サービス内容とその効果

- 初期設定/競合調査/ユーザー調査
- ターゲット設定/コンテンツ設定
- コンテンツテンプレート作成/投稿効果測定
- 可能媒体：X/Instagram
- 継続的なエンゲージメント増加
- 有形・無形問わず様々なアカウントで可能

One Stop Solution.

トレンド、インフルエンサー、映像、イベント。

**ファイブゲートは、最新のマーケティングを
最前線で「獲りにいける」パートナーです。**



お問い合わせ

 **ファイブゲート株式会社**
ソーシャルメディアマーケティング事業部

THE TIPSに関する広告代理店制度がございます。
ご不明な点ございましたら、気軽にご連絡ください。